



## **“Tao Feng: Fist of the Lotus”**

### **Fact Sheet**

<b>Nome:</b>	“Tao Feng: Fist of the Lotus”
<b>Editore:</b>	Microsoft® Game Studios
<b>Sviluppatore:</b>	Studio Gigante Inc.
<b>Formato:</b>	DVD per il sistema di videogiochi Xbox™
<b>Prezzo:</b>	Prezzo consigliato al pubblico 69,99 euro
<b>Disponibilità:</b>	TBD

#### **Informazioni generali:**

“Tao Feng: Fist of the Lotus” è una fusione perfetta tra combattimenti realistici e sbalorditivi effetti speciali nella classica battaglia tra il bene e il male, dove due clan di combattenti cinesi – entrambi alla ricerca del segreto dell’immortalità – si battono per la supremazia. Il combattimento corpo a corpo è davvero intenso e feroce, con meravigliosi effetti speciali. Le arene di combattimento sono sorprendentemente interattive e alla fine delle battaglie i giocatori avranno modo di sperimentare tutta la devastazione di un combattimento.

**Caratteristiche:** “Tao Feng: Fist of the Lotus” presenta diverse caratteristiche mai viste prima in un gioco di combattimento:

- **Realismo totale.** “Tao Feng: Fist of the Lotus” porta i combattimenti a un nuovo livello di realismo: i vestiti si strappano, il sangue sgorga, i lividi si gonfiano e le ossa si rompono.

- **Ambientazioni completamente interattive.** Durante il combattimento i giocatori potranno fare buchi nei muri, scaraventare gli avversari attraverso vetrate che si rompono o esibirsi in attacchi acrobatici brandendo un palo e saltando contro le pareti.
- **Potenti attacchi Chi.** Ogni combattente ha la possibilità di sferrare terrificanti attacchi, provocare danni e devastare il nemico o l’ambiente circostante.
- **Colonna sonora personalizzata.** I giocatori potranno scegliere la propria musica per creare una colonna sonora personalizzata per il gioco.

### **Informazioni sullo sviluppatore:**

“Tao Feng: Fist of the Lotus” è sviluppato da Studio Gigante, azienda creata da John Tobias nel 2000. John Tobias ha collaborato alla creazione di serie di combattimento quali “Mortal Kombat”.

\*\*\*

Le informazioni contenute nel presente comunicato stampa fanno riferimento a un prodotto non ancora uscito e che potrebbe subire sostanziali modifiche prima del lancio commerciale. Di conseguenza le informazioni potrebbero non descrivere accuratamente il prodotto o rifletterne le caratteristiche al momento dell’uscita. Il comunicato ha scopi puramente informativi e Microsoft non garantisce, esplicitamente o implicitamente, il documento e le informazioni in esso contenute.

Microsoft e Xbox sono marchi o marchi registrati di Microsoft Corp. negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Altri nomi di società e prodotti citati nel presente documento possono essere marchi dei rispettivi proprietari.